



Stefan Kawalec, Ernest Pytlarczyk

Paradoks euro. Jak wyjść z pułapki wspólnej waluty?

Poltext 2016

1. miejsce w kategorii „Najlepsza książka szerząca wiedzę ekonomiczną”

Dlaczego Unia Europejska i wspólny rynek odniosły sukces i stanowią wielką wartość dla Europy?

Dlaczego wspólna waluta jest zagrożeniem dla integracji europejskiej?

Czy można „naprawić” strefę euro i spowodować, aby mogła ona bezpiecznie funkcjonować?

Czy można rozwiązać strefę euro, zachowując UE i wspólny rynek?

Jaką strategię powinna przyjąć Polska wobec euro?

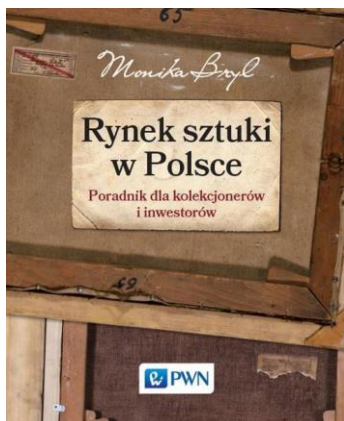
Paradoksem jest to, że projekt euro, który miał stanowić ukoronowanie procesu integracji europejskiej, rozsadza go od środka.

Uporczywa obrona euro prowadzi do poważnych konfliktów i może spowodować dezintegrację UE i rozpad wspólnego rynku. Autorzy stawiają dramatyczną tezę, że jedynie zorganizowane rozwiązanie strefy euro i wprowadzenie nowego systemu koordynacji walutowej w Europie może uratować projekt integracji europejskiej.

Przedstawiają propozycję przeprowadzenia tego procesu w taki sposób, aby zachować największe, epokowe osiągnięcia powojennej Europy: Unię Europejską i wspólny rynek.

Od początku powstawania Unii Europejskiej miała ona trzy główne cele: wspólny rynek, wspólny pieniądz oraz przełamanie pojątańskiego podziału Europy przez swobodę przepływu ludzi. Unia cele te realizowała przez rozwiązywanie naturalnych skądinąd konfliktów i sprzecznych krajowych interesów nie na polach bitewnych, lecz za stołami konferencyjnymi. To się grosso modo udało. Po dwóch tragicznych wojnach światowych mamy w Europie przeszło 70 lat pokoju. Jednak unia monetarna nie bardzo nam się udała, a działania podejmowane w celu przełamania kryzysu strefy euro bynajmniej nie wróżą sukcesu. Kawalec i Pytlarczyk od kilku lat starają się znaleźć odpowiedź na pytanie, jak wyjść z tego kryzysu przez przywrócenie walut narodowych, zachowując zarazem zdobycze Unii Europejskiej i jej wspólny rynek. Książka jest ze wszech miar godnym uwagi podsumowaniem ich wielu nowatorskich i oryginalnych pomysłów w sprawie, od której rozwiązania mogą zależeć dalsze losy Europy.

prof. Jerzy Osiatyński
członek Rady Polityki Pieniężnej, były minister finansów, były poseł na Sejm RP



Monika Bryl

Rynek sztuki w Polsce. Poradnik dla kolekcjonerów i inwestorów

PWN 2016

1. miejsce w kategorii „Najlepszy poradnik biznesowy”

Od czego zależy cena i wartość poszczególnych dzieł sztuki?

Kiedy i gdzie kupować, a kiedy i jak sprzedawać, aby na dziele sztuki zarobić?

Na czym polegają tzw. okazje, jak nie paść ofiarą fałszerza czy oszusta?

W powszechnym przekonaniu ceny dzieł sztuki są tak wysokie, że na ich kupno pozwolić sobie mogą tylko najbogatsi. To mit, który należy obalić, aby otworzyć drzwi do świata sztuki: jakkolwiek liczone w setkach tysięcy, a nawet milionach aukcyjne rekordy robią wrażenie, warto wiedzieć, że ceny antyków i dzieł sztuki na naszym rynku zaczynają się już od kilkuset złotych.

Aby rozpocząć kolekcjonerską przygodę, trzeba jednak mieć świadomość, jakie dzieła funkcjonują w obrocie rynkowym, w jaki sposób ocenia się ich autentyczność oraz wycenia, a także jakie mechanizmy rządzą rynkiem antykwarycznym. Celem książki jest przekazanie czytelnikom wiedzy praktycznej, jaka jest podstawowym narzędziem kolekcjonera i inwestora.

Autorka, bazując na swoim doświadczeniu zawodowym, analizuje obecną kondycję rynku, realne perspektywy jego rozwoju, a przede wszystkim wyjaśnia, na czym polegają tzw. okazje, czyli sytuacje sprzyjające korzystnym dla inwestora transakcjom. Na przykładach pokazuje najbardziej powszechne techniki fałszerskie, dzięki którym zdobędziesz wiedzę na temat najczęściej spotykanych w handlu falsyfikatów. Poznasz także marketingowe sztuczki, jakie stosują ich nieuczciwi sprzedawcy. W publikacji odkryte zostały również tajniki warsztatu antykwariusza: dowiesz się, w jaki sposób ocenia się wartość artystyczną dzieła sztuki, a także jakie czynniki instytucjonalne kształtują jego wartość rynkową. Łącząc teorię z praktyką, autorka przekazuje wiedzę, którą eksperci bardzo niechętnie się dzielą.



Mariana Mazzucato

Przedsiębiorcze państwo. Obalić mit o relacji sektora publicznego i prywatnego

tl. Joanna Bednarek

Heterodox 2016

1. miejsce w kategorii „Najlepsza książka ekonomiczno-biznesowa przetłumaczona z języka obcego”

Książka Mariany Mazzucato bezlitośnie rozprawia się z poglądami funkcjonującymi w polskiej debacie o ekonomii jako prawdy objawione. Odtwarzając historię najbardziej przełomowych technologii ostatnich kilkudziesięciu lat, Mariana Mazzucato dochodzi do zaskakującej konkluzji: to nie wolny rynek dał nam Internet, komputery, lądowanie na księżycu, telefonię komórkową, biotechnologię, leki sieroce, GPS i rewolucję nanotechnologiczną. Za najbardziej radykalnymi, najbardziej przełomowymi technologiami ostatnich dziesięcioleci stoi sektor państwowy i jego urzędnicy. Dziś to państwo, a nie prywatny kapitalista, jest schumpeterowskim przedsiębiorcą innowatorem, generującym impulsy rozwojowe zmieniające całe gospodarki. Redukowanie państwa do roli nocnego stróża, to gotowy przepis na stagnację gospodarczą i zaprzepaszczenie szans rozwojowych – ostrzega Mariana Mazzucato.