

**1.**

**G.1914**

**ANALIZA** poziomu dostępności serwisów WWW w kontekście promocji i dystrybucji na przykładzie wybranych ogólnopolskich sklepów komputerowych / Łukasz Krawiec // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 246-258.

*MARKETING W INTERNECIE; STRONY WEB;*

**2.**

**G.1914**

**ANALIZA** raportów informacji niefinansowych spółek z RESPECT Index / Hanna Sikacz, Przemysław Wołczek // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, s. 540-552.

*SPRAWOZDANIA; SPÓŁKA - RAPORTY;*

**3.**

**G.1914**

**BANKOWE** raportowanie niefinansowe według standardu GRI : realizacja wymogów formalnych i potencjał informacyjny / Justyna Zabawa, Adam Nosowski, Ewa Łosiewicz-Dniestrzańska // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 721-732.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; SPRAWOZDANIA; INFORMACJA;*

**4.**

**G.1914**

**CSR** w obszarze pracowniczym / Katarzyna Mizera, Paula Pypłacz // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 371-381.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; PRZEDSIĘBIORSTWO - OTOCZENIE;*

5.

G.2595

**CZY** unia ekonomiczna i monetarna w Europie przetrwa? / Sławomir Ireneusz Bukowski // *Studia Oeconomica Posnaniensia* 2017, vol. 5, no. 8, s. 5-17.

*UNIA GOSPODARCZA I WALUTOWA; EURO-STREFA; DŁUGI PUBLICZNE;*

6.

F.1130

**DECYZJE** dzieci w wieku 5-7 lat podczas gier przetargu ultimatywnego : weryfikacja eksperymentalna / Magdalena Brzozowicz // *Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Ekonomia* 2017, nr 9(312), s. 30-39.

*TEORIA GIER; EKONOMIA EKSPERYMENTALNA; PODEJMOWANIE DECYZJI;*

7.

G.1914

**DEKOMPOZYCJA** globalnej gospodarki w perspektywie dynamicznych zmian w podziałach dochodów narodowych państw / Mirosław Geise // *Marketing i Rynek* 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 86-97.

*PODZIAŁ DOCHODU; DŁUGI PUBLICZNE; STANY ZJEDNOCZONE - GOSPODARKA - 21 W.; CHINY - GOSPODARKA - 2000-; JAPONIA - GOSPODARKA - 21 W.; NIEMCY, REP. FEDERALNA - GOSPODARKA - 21 W.;*

8.

G.1914

**DETERMINANTY** zaufania konsumentów do firm z sektora rolno-spożywczego / Magdalena Klimczuk-Kochańska // *Marketing i Rynek* 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 232-245.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; ŻYWNOŚĆ - FALSYFIKACJA I INSPEKCJA; ŻYWNOŚĆ - BEZPIECZEŃSTWO; UFNOSĆ KONSUMENCKA;*

9.

G.1914

**DIALOG** społeczny jako istotny element społecznej odpowiedzialności biznesu na przykładzie Volkswagen Poznań Sp. z o.o. / Sławomir Jankiewicz, Jarosław Lange // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 148-157.

*VOLKSWAGEN (WOLFSBURG); SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU - POLSKA; DIALOG SPOŁECZNY - POLSKA;*

10.

G.2514

**DOKUMENTY** w krajach muzułmańskich a prawa człowieka / Krzysztof Izak // Człowiek i Dokumenty 2017, nr 47, s. 61-70.

*DOWÓD TOŻSAMOŚCI; KRAJE ISLAMSKIE;*

11.

G.1914

**DYFUZJA** koncepcji zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw / Jadwiga Adamczyk // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 5-15.

*EKOROZWÓJ; PRZEDSIĘBIORSTWO - ROZWÓJ; SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU;*

12.

G.1914

**DYNAMIKA** zmian społecznej odpowiedzialności biznesu w miejscu pracy w Polsce w latach 2011-2016 / Katarzyna Kulig-Moskwa, Joanna Nogiec // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 258-270.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; RYNEK PRACY - POLSKA - 2001-;*

**13.**

**F.1130**

**ECONOMIC** globalization effects and openness to trade of the ECOWAS member states / Eva Kovářová // *Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach*. Ekonomia 2017, nr 10(314), s. 7-17.

*ECONOMIC COMMUNITY OF WEST AFRICAN STATES; GLOBALIZACJA; HANDEL - AFRYKA CZARNA;*

**14.**

**F.1130**

**EFEKTYWNOŚĆ** społeczna wybranych dóbr publicznych w Polsce : ujęcie regionalne / Danuta Miłaszewicz // *Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach*. Ekonomia 2017, nr 9(312), s. 65-81.

*DOBRA PUBLICZNE; SOCJOLOGIA;*

**15.**

**F.1130**

**EKONOMICZNA** analiza odmienności własności intelektualnej i materialnej na przykładzie patentu / Bartłomiej Biga // *Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach*. Ekonomia 2017, nr 9(312), s. 18-29.

*WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA; WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA - ASPEKT EKONOMICZNY; PATENTY;*

**16.**

**G.1914**

**ENVIRONMENTAL** Ship Index jako narzędzie realizacji środowiskowego wymiaru społecznej odpowiedzialności portów morskich / Natalia Wagner // *Marketing i Rynek* 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 631-641.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; PORTY MORSKIE; ŻEGLUGA;*

**17.**

**G.1914**

**ETYCZNY** wymiar zachowań społecznie odpowiedzialnych / Magdalena Wysocka // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 721-732.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; ETYKA SPOŁECZNA; ETYKA;*

**18.**

**G.2595**

**EUROPEJSKA** unia rynków kapitałowych : szanse i zagrożenia realizacji w Polsce / Krzysztof Waliszewski // Studia Oeconomica Posnaniensia 2017, vol. 5, no. 8, s. 50-67.

*UNIA RYNKÓW KAPITAŁOWYCH - EUROPA; BREXIT - ASPEKT EKONOMICZNY; MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA - POLSKA;*

**19.**

**G.2514**

**FAŁSZERSTWA** polskich dowodów rejestracyjnych i pozwoleń czasowych : analiza ośrodka fałszerskiego / Marcin Lemieszek // Człowiek i Dokumenty 2017, nr 47, s. 23-29.

*FAŁSZERSTWA; FAŁSZERSTWA - POLSKA;*

**20.**

**G.1914**

**GENERAL** research profiling for the role of leadership in corporate social responsibility / Andrzej Lis, Paweł Cegliński // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 321-332.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; PRZYWÓDZTWO;*

**21.**

**G.1914**

**GRYWALIZACJA** jako innowacyjny sposób wdrażania CSR / Agata Opolska-Bieleńska // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; GRYWALIZACJA;*

**22.**

**G.2595**

**HANDEL** światowy przed globalnym kryzysem finansowym i gospodarczym i po nim / Eugeniusz Gostomski, Tomasz Michałowski // Studia Oeconomica Posnaniensia 2017, vol. 5, no. 8, s. 86-99.

*HANDEL MIĘDZYNARODOWY; EKSPORT; IMPORT; KRYZYS FINANSOWY - 21 W. - ASPEKT EKONOMICZNY;*

**23.**

**F.1130**

**ICT** in the Moravian-Silesian Region in the framework of Czech conditions / Jaroslav Urminský. // Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Ekonomia 2017, nr 10(314), s. 80-94.

*TECHNOLOGIE INFORMACYJNE A WZROST GOSPODARCZY; TECHNOLOGIE INFORMACYJNE - ASPEKT EKONOMICZNY; CZECHY - GOSPODARKA;*

**24.**

**G.1914**

**IDENTYFIKACJA** warunków, przejawów i problemów badawczych dotyczących reguły wzajemności w relacjach małego przedsiębiorstwa z interesariuszami w procesie zarządzania społeczną odpowiedzialnością / Agnieszka Sokołowska-Durkalec // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, s. 553-566.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA;*

25.

F.1130

**The IMPACT** of Brexit on the Czech economy / Vladislav Pavlát // *Studia Ekonomiczne* : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. *Ekonomia* 2017, nr 10(314), s. 18-27.

*BREXIT - ASPEKT EKONOMICZNY; INWESTYCJE ZAGRANICZNE BEZPOŚREDNIE - CZECHY; BILANS PŁATNICZY - CZECHY;*

26.

G.1914

**IMPLEMENTACJA** wybranych elementów koncepcji CSR w przedsiębiorstwach agrobiznesu (w świetle badań własnych) / Marcin Ratajczak // *Marketing i Rynek* 2017, vol. 24, nr 11, s. 501-514.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; AGROBIZNES; PRZEDSIĘBIORSTWO - ETYKA - POLSKA; MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA - BADANIE; MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA - POLSKA;*

27.

G.2574

**INNOWACJE** w działalności bankowej w świetle przeciwdziałania zjawisku wykluczenia finansowego w Polsce / Ewa Cichowicz, Agnieszka K. Nowak // *Studia i Prace Kolegium Ekonomiczno-Społecznego* 2017, nr 2(30), s. 179-196.

*WYKLUCZENIE FINANSOWE - POLSKA - 1989-; WYKLUCZENIE FINANSOWE - PRZECIWDZIAŁANIE;*

28.

G.2574

**INNOWACYJNE** rozwiązania banków w zakresie płatności mobilnych w Polsce / Barbara Wasołek // *Studia i Prace Kolegium Ekonomiczno-Społecznego* 2017, nr 2(30), s. 163-177.

*ROZLICZENIA MOBILNE - POLSKA; FINANSE - INNOWACJE; BANKOWOŚĆ - POLSKA - 1989-;*

**29.** **G.1914**

**INSTRUMENTY** konkurowania przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych / Anna Wolak-Tuzimek // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 693-706.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; KONKURENCYJNOŚĆ;*

**30.** **F.1130**

**INSTRUMENTY** regulacji rynków rolnych w uwarunkowaniach wspólnej polityki rolnej UE / Aneta Jarosz-Angowska // Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Ekonomia 2017, nr 9(312), s. 40-50.

*PRODUKTY ROLNO-SPOŻYWCZE - CENY; ROLNICTWO - POLITYKA - KRAJE UNII EUROPEJSKIEJ;*

**31.** **G.1914**

**JAWNOŚĆ** płacowa a poczucie sprawiedliwości, satysfakcja z wynagrodzeń, motywacja i zaangażowanie pracowników w świetle społecznej odpowiedzialności biznesu / Joanna Fierla-Jakubowicz // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 64-73.

*POLITYKA PŁACOWA; SATYSFAKCJA ZAWODOWA; KADRY - ZAANGAŻOWANIE; SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU;*

**32.** **G.2514**

**KARTA** płatnicza : wiarygodność PWPW w służbie bankowości elektronicznej / Marcin Zakrzewski // Człowiek i Dokumenty 2017, nr 47, s. 46-51.



*POLSKA WYTWÓRNIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH; KARTY PŁATNICZE - POLSKA;*

33.

G.2595

**KIERUNKI** przepływów kapitałowych we współczesnym systemie walutowym / Małgorzata Janicka // *Studia Oeconomica Posnaniensia* 2017, vol. 5, no. 8, s. 68-85.

*KAPITAŁ - PRZEPŁYW; PARADOKS LUCASA; WALUTOWY SYSTEM MIĘDZYNARODOWY;*

34.

G.1914

**KONSUMPCJA** kolaboratywna jako forma społecznych innowacji na rynku turystycznym / Ewa Markiewicz // *Marketing i Rynek* 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 333-344.

*INNOWACJE SPOŁECZNE; TURYSTYKA - BADANIA;*

35.

G.1914

**KORZYŚCI** z tytułu wdrożenia koncepcji CSR na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa należącego do sektora MSP / Joanna Ziomek, Roman Tylżanowski // *Marketing i Rynek* 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 756-766.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU - POLSKA; SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU - STUDIA PRZYPADKÓW; MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA; MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA - POLSKA - STUDIA PRZYPADKÓW;*

36.

G.2514

**KRADZIEŻ** tożsamości : przestępstwa z wykorzystaniem dokumentów potwierdzających tożsamość / Katarzyna Wójtowicz-Garczarz // *Człowiek i Dokumenty* 2017, nr 47, s. 15-22.

*KRADZIEŻ TOŻSAMOŚCI; FAŁSZERSTWA;*

37.

**G.1914**

**KSZTAŁCENIE** pozaformalne w ramach społecznej odpowiedzialności uniwersytetu / Małgorzata Pańkowska // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 440-451.

*EDUKACJA NIEFORMALNA; PROCESY BIZNESOWE - ZARZĄDZANIE;*

38.

**G.1914**

**KWESTIA** relacji wewnątrzorganizacyjnych w standardzie raportowania GRI G4 / Marta Młokosiewicz // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 382-392.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; PRZEDSIĘBIORSTWO - ZARZĄDZANIE;*

39.

**F.1130**

**LOCAL** culture in supra-local perspective of local development strategic governance of Polish small towns / Andrzej Sztando // Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Ekonomia 2017, nr 10(314), s. 61-79.

*MIASTA - ROZWÓJ - POLSKA; ROZWÓJ LOKALNY;*

40.

**F.1130**

**MEASURES** for the development of creative activities : implementation of the idea of a creative city, in practice, based on the example of Wrocław / Beata Namysłak // Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Ekonomia 2017, nr 10(314), s. 45-60.

*MIASTA - ROZWÓJ - 1989-; POLITYKA MIEJSKA; WROCŁAW (POLSKA);*

**41.**

**G.1914**

**MIEJSCE** CSR w modelu biznesowym przedsiębiorstwa / Robert Wojtachnik // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 666-676.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; MODELE BIZNESU; PRZEDSIĘBIORSTWO - MODELE;*

**42.**

**G.2574**

**MIEDZYNARODWA** pozycja konkurencyjna w świetle rozwoju technologii teleinformatycznych / Marcin Gryczka // Studia i Prace Kolegium Ekonomiczno-Społecznego 2017, nr 2(30), s. 147-162.

*TELEINFORMATYKA; GOSPODARKA - KONKURENCYJNOŚĆ;*

**43.**

**G.1914**

**MODEL** współpracy międzysektorowej w projekcie społecznej odpowiedzialności : studium przypadku WrOpenUp / Aneta Długopolska - Mikonowicz, Oliwia Tarasewicz – Gryt // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 53-63.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; ODPOWIEDZIALNOŚĆ - ASPEKT SPOŁECZNY; INNOWACJE SPOŁECZNE;*

**44.**

**G.2574**

**NA** ile innowacyjny jest eksport usług z Polski? / Elżbieta Czarny, Andżelika Kuźnar, Katarzyna Śledziwska // Studia i Prace Kolegium Ekonomiczno-Społecznego 2017, nr 2(30), s. 133-146.

*USŁUGI - POLSKA - 1989-; USŁUGI - PORÓWNANIA MIĘDZYNARODOWE; EKSPORT - POLSKA - 1989-;*

**45.**

**G.1914**

**NORMA ISO 26000** w świetle badań naukowych / Marcin Żemigła // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 801-810.

*NORMY ISO; BADANIA;*

**46.**

**G.2640**

**OCENA** funkcjonowania w Polsce przepisów ustawy o odwróconym kredycie hipotecznym / Ilona Szczepańska-Kulik, Piotr Russel // Zeszyty Prawnicze 2017, nr 3(55), s. 32-48.

*ODWRÓCONA HIPOTEKA - PRAWO - POLSKA; ODWRÓCONA HIPOTEKA - POLSKA;*

**47.**

**G.1524**

**OCENA** wahań sezonowych bezrobocia w nadmorskich regionach turystycznych Polski i Hiszpanii / Maria Klonowska-Matynia, Kamila Radlińska // Wiadomości Statystyczne 2018, vol. 63, nr 1, s. 37-56.

*BEZROBOCIE - BADANIE; RYNEK PRACY - POLSKA - 2001-; RYNEK PRACY - HISZPANIA; TURYSTYKA - 1989-;*

**48.**

**G.1914**

**PAŃSTWO** jako interesariusz spółdzielni socjalnych w Szwecji i w Polsce / Piotr Wetoszka // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 642-654.

*PRZEDSIĘBIORSTWO EKONOMII SPOŁECZNEJ; PRZEDSIĘBIORSTWO EKONOMII SPOŁECZNEJ - KRAJE UNII EUROPEJSKIEJ; PRZEDSIĘBIORSTWO EKONOMII SPOŁECZNEJ - POLSKA - 1989-; PARTNERSTWO PUBLICZNO-SPOŁECZNE;*

**49.**

**G.1914**

**PODATKOWE** aspekty społecznej odpowiedzialności biznesu / Wojciech Leoński / Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 311-320.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; PODATEK - ULGI I ZWOLNIENIA;*

**50.**

**F.1130**

**POKOLENIE** NEETs na rynku pracy : aktualne problemy / Maria Balcerowicz-Szkutnik, Jarosław Wąsowicz // Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Ekonomia 2017, nr 9(312), s. 7-17.

*MŁODZI DOROŚLI; BEZROBOCIE - BADANIE; RYNEK PRACY - ZAGADNIENIA;*

**51.**

**G.419**

**PORECZĘCZENIA** i gwarancje udzielane przez Skarb Państwa w kontekście rozliczania kosztów obsługi długu publicznego / Wojciech Bożek // Przegląd Ustawodawstwa Gospodarczego 2018, vol. 71, nr 1, s. 19-24.

*DŁUGI PUBLICZNE; SKARB PAŃSTWA - POLSKA - 1989-; PORĘCZENIE; GWARANCJA PAŃSTWOWA;*

**52.**

**G.478**

**POROZUMIENIE** w sprawie przejścia zakładu pracy na nowego pracodawcę de lege lata i de lege ferenda / Monika Latos-Miłkowska // Praca i Zabezpieczenie Społeczne 2018, nr 1, s. 2-7.

*WARUNKI PRACY; STOSUNKI W PRZEDSIĘBIORSTWIE; ZWIĄZKI ZAWODOWE;*

53.

G.478

**PRACA** marginalna w kontekście ustalenia ustawodawstwa właściwego z zakresu zabezpieczenia społecznego / Tomasz Bakalarz // Praca i Zabezpieczenie Społeczne 2018, nr 1, s. 32-40.

*ZABEZPIECZENIE SPOŁECZNE; PRACA;*

54.

F.1130

**PROVINCE** capitals vs. their neighbors : the assessment of changes by dynamic classification of employment structures / Małgorzata Markowska // Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Ekonomia 2017, nr 10(314), s. 28-44.

*ZATRUDNIENIE - BADANIA; ZATRUDNIENIE - ASPEKT SPOŁECZNY - POLSKA - 1989-;*

55.

G.1914

**PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ** a innowacyjność : dyskurs terminologiczny / Jerzy Bogdanienko // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 30-41.

*PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ - 1989-; KREATYWNOŚĆ;*

56.

G.1914

**PRZEDSIĘBIORSTWO** społeczne a społeczna odpowiedzialność biznesu / Beata Bieńkowska // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 16-29.

*PRZEDSIĘBIORSTWO EKONOMII SPOŁECZNEJ; SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU;*

57.

F.1130

**PRZESTRZENNE** zróżnicowanie wykorzystania zasobów ludzkich dla nauki i techniki w Polsce w latach 2004-2015 / Anna Skórska // Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. *Ekonomia* 2017, nr 9(312), s. 106-117.

*NAUKA - POLSKA; TECHNIKA - POLSKA; KADRY;*

58.

G.2640

**REFORMA** źródeł przychodów jako warunek konieczny przebudowy obecnego modelu opodatkowania dochodów / Jacek Kulicki // *Zeszyty Prawnicze* 2017, nr 3(55), s. 9-31.

*PODATEK - POLITYKA; DOCHÓD;*

59.

G.1914

**RELACJA** między społeczną odpowiedzialnością biznesu a zarządzaniem talentami: rezultaty badania społecznie odpowiedzialnych firm w Polsce / Adrian Pyszka, Daniel Gajda // *Marketing i Rynek* 2017, vol. 24, nr 11, s. 473-483.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; UZDOLNIENIA - ZARZĄDZANIE;*

60.

G.1524

**ROZWÓJ** rynku kart płatniczych w Polsce na tle pozostałych krajów Unii Europejskiej / Marcin Idzik, Krzysztof Sobczak // Wiadomości Statystyczne 2018, vol. 63, nr 1, s. 77-95.

*ROZLICZENIA BEZGOTÓWKOWE; ROZLICZENIA BEZGOTÓWKOWE - POLSKA; KARTY PŁATNICZE - POLSKA; KARTY PŁATNICZE - KRAJE UNII EUROPEJSKIEJ; KARTY PŁATNICZE - PORÓWNIANIA MIĘDZYNARODOWE; BANKOMATY - POLSKA; BANKOMATY - KRAJE UNII EUROPEJSKIEJ;*

61.

G.1914

**SAMORZĄD** ułatwiający a obywatelskie powinności biznesu : płaszczyzny współpracy samorządu terytorialnego i biznesu / Sławomir Kamosiński // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 184-198.

*SAMORZĄD TERYTORIALNY - POLSKA - 1989-; SAMORZĄD TERYTORIALNY - ZARZĄDZANIE; SAMORZĄD TERYTORIALNY A PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ;*

62.

G.1914

**SIŁA** wielkich miast a sprawiedliwy handel międzynarodowy / Wojciech Zysk // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 767-778.

*HANDEL MIĘDZYNARODOWY - 1989-; SPRAWIEDLIWY HANDEL; BIZNES MIĘDZYNARODOWY; SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU;*

63.

G.1914

**SPOŁECZNA** odpowiedzialność biznesu a zielone miejsca pracy / Adam Sulich, Tomasz Zema // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, s. 579-591.

*BEZROBOCIE; SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; ZIELONA GOSPODARKA;*



64.

G.1914

**SPOŁECZNA** odpowiedzialność biznesu jako koncepcja kształtowania relacji z interesariuszami przedsiębiorstwa : analiza porównawcza z wybranymi koncepcjami / Hubert Pachciarek // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 417-427.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; PRZEDSIĘBIORSTWO - OTOCZENIE - ZARZĄDZANIE;*

65.

G.1914

**SPOŁECZNA** odpowiedzialność biznesu w spółkach Skarbu Państwa kontrolowanych przez Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej / Renata Płoska, Joanna Próchniak // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, s. 462-472.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; SPÓŁKA SKARBU PAŃSTWA;*

66.

G.1914

**SPOŁECZNA** odpowiedzialność biznesu w zarządzaniu zasobami ludzkimi w MSP / Barbara Kamińska // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 174-183.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA; KADRY - ZARZĄDZANIE;*

67.

G.1914

**SPOŁECZNA** odpowiedzialność biznesu w Zarządzie Morskiego Portu Gdańsk S. A. / Małgorzata Terebińska // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 620-630.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; ETYKA BIZNESU; PRZEDSIĘBIORSTWO - ZARZĄDZANIE;*

68.

G.1914

**SPOŁECZNA** odpowiedzialność branży gastronomicznej wobec konsumentów : wybrane aspekty / Ewa Mazur-Wierzbicka, Marek Kunasz // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 356-370.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; KONSUMENTCI - POSTĘPOWANIE NA RYNKU; GASTRONOMIA;*

69.

G.1914

**SPOŁECZNA** odpowiedzialność jako rekomendacja do kształtowania warunków pracy / Adam Górny // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 98-110.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; EKOROZWÓJ; WARUNKI PRACY;*

70.

G.1914

**SPOŁECZNA** odpowiedzialność przedsiębiorstw : wyzwania związane z oczekiwaniami przedstawicieli pokolenia Y / Elżbieta Robak // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, s. 515-526.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; POKOLENIE Y; KADRY - ZARZĄDZANIE;*

71.

G.1914

**SPOŁECZNA** odpowiedzialność przedsiębiorstw stalowych w USA : aspekty środowiskowe / Marcin Kardas // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 199-209.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU - STANY ZJEDNOCZONE; PRZEMYSŁ A OCHRONA ŚRODOWISKA CZŁOWIEKA; PRZEMYSŁ - STANY ZJEDNOCZONE; KONKURENCJA - STANY ZJEDNOCZONE;*

72.

**G.1914**

**SPOŁECZNA** odpowiedzialność przedsiębiorstw wobec srebrnych interesariuszy / Agnieszka Żak // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 779-790.

*SREBRNA GOSPODARKA; SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; OSOBY STARSZE;*

73.

**G.1914**

**SPOŁECZNA** odpowiedzialność szkoły wyższej / Tomasz Kusio // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 285-297.

*SZKOLNICTWO WYŻSZE; SZKOLNICTWO WYŻSZE - ZARZĄDZANIE - POLSKA - 1989-;*

74.

**G.1914**

**SPOŁECZNA** odpowiedzialność uczelni : wybrane aspekty / Monika Jakubiak // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 132-147.

*BIZNES I EDUKACJA; SZKOLNICTWO WYŻSZE A GOSPODARKA; PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ AKADEMICKA - POLSKA - 1989-;*

75.

**G.1914**

**SPOŁECZNA** odpowiedzialność wyższej uczelni publicznej związana z realizacją innowacyjnych projektów przyczyniających się do wzrostu regionalnej konkurencyjności / Jerzy Gwizdała, Lech Jędrzejewski // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 111-120.

*BIZNES I EDUKACJA; SZKOLNICTWO WYŻSZE A GOSPODARKA; ROZWÓJ LOKALNY;*

76.

**G.1914**

**SPOŁECZNE** aspekty zarządzania wiedzą w systemie łańcucha wartości / Leszek Panasięwicz // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 428-439.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; ŁAŃCUCH WARTOŚCI (ZARZĄDZANIE); ZARZĄDZANIE WIEDZĄ; KONKURENCYJNOŚĆ;*

77.

**G.1914**

**SPOŁECZNIE** odpowiedzialna uczelnia : nowy paradygmat w instytucjach szkolnictwa wyższego / Dorota Teneta-Skwiercz // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 609-619.

*SZKOLNICTWO WYŻSZE; EKOROZWÓJ;*

78.

**G.1914**

**SPOŁECZNIE** odpowiedzialne modele biznesowe : przykład polskich firm z branży odzieżowej / Tomasz Rosiak, Agnieszka Postuła // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, s. 527-539.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; MODELE BIZNESU - POLSKA; GOSPODARKA OKRĘŻNA; POKOLENIE Y;*

79.

G.1914

**STAN** raportowania informacji o stosowanej polityce różnorodności przez spółki z Respect Index / Przemysław Wołczek, Hanna Sikacz // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 707-720.

*SPRAWOZDANIA; SPRAWOZDAWCZOŚĆ ZARZĄDCZA;*

80.

G.1914

**STANDARDY** raportowania niefinansowego w podmiotach społecznie odpowiedzialnych w Polsce / Marzanna Lament // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 298-310.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; SPRAWOZDANIA FINANSOWE; SPRAWOZDANIA; RACHUNKOWOŚĆ;*

81.

G.1914

**ŚWIADOMOŚĆ** konsumencka jako czynnik wspierający CSR / Katarzyna Włodarczyk // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 655-665.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; KONSUMENTY - POSTĘPOWANIE NA RYNKU;*

82.

G.2595

**TENDENCJE** w napływie bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Rosji w czasie napięć politycznych / Ewa Mińska-Struzik, Wanda Nowara // Studia Oeconomica Posnaniensia 2017, vol. 5, no. 8, s. 100-113.

*INWESTYCJE ZAGRANICZNE BEZPOŚREDNIE - ROSJA; ROSJA - POLITYKA I RZĄDY;*

83.

F.1130

**THEORETICAL** and empirical aspects of the urban resilience : between papers and findings for Polish and Czech cities / Adam Drobnik // *Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach*. *Ekonomia* 2017, nr 10(314), s. 111-135.

*MIASTA - ROZWÓJ - 1989-; MIASTA - BADANIA; MIASTA - BADANIA - POLSKA; CZECHY - GOSPODARKA;*

84.

G.2595

**TRANSATLANTYCKIE** partnerstwo w dziedzinie handlu i inwestycji (TTIP) a system bezpieczeństwa regionalnego i globalnego / Elżbieta Czarny, Paweł Folfas, Jerzy Mankes // *Studia Oeconomica Posnaniensia* 2017, vol. 5, no. 8, s. 114-126.

*TRANSATLANTIC TRADE AND INVESTMENT PARTNERSHIP; INTEGRACJA GOSPODARCZA;*

85.

G.1914

**TYPY** fundacji korporacyjnych w Polsce : wyniki badań / Mateusz Rak // *Marketing i Rynek* 2017, vol. 24, nr 11, s. 484-500.

*FUNDACJE KORPORACYJNE; FUNDACJE KORPORACYJNE - POLSKA; SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA;*

86.

G.2528

**"UBERYZACJA** zatrudnienia" : praca w gospodarce współdziałania w świetle prawa UE / Bartłomiej Bednarowicz // *Monitor Prawa Pracy* 2018, vol. 15, nr 2, s. 13-19.

GOSPODARKA - ZAGADNIENIA - 20-21 W.; PRACA - PRAWO WSPÓLNOTOWE EUROPEJSKIE; APLIKACJE MOBILNE;

87.

G.478

**UMOWY** o podobnym charakterze do kontraktów menedżerskich / Zdzisław Kubot // Praca i Zabezpieczenie Społeczne 2018, nr 1, s. 17-24.

*UMOWY MENEDŻERSKIE; UMOWY MENEDŻERSKIE - PODATKI - POLSKA; PRACA - UMOWY;*

88.

G.1914

**W-LB** narzędziem CSR : perspektywa śląskich przedsiębiorstw / Katarzyna Olejniczak, Katarzyna Łukasik // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 393-404.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; PRACA A ŻYCIE OSOBISTE;*

89.

G.2574

**W** poszukiwaniu dywersyfikacji : stan i perspektywy rozwoju polsko-skandynawskiej wymiany handlowej / Bartosz Michalski // Studia i Prace Kolegium Ekonomiczno-Społecznego 2017, nr 2(30), s. 197-221.

*DYWERSYFIKACJA (EKONOMIA); WSPÓŁPRACA GOSPODARCZA - POLSKA; KRAJE SKANDYNAWSKIE;*

90.

G.1914

**WDRAŻANIE** zasad społecznej odpowiedzialności biznesu wobec pracowników w korporacjach w branży IT / Anna Żelazna, Monika Socha // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 791-800.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; INFORMATYCY - PRACA;  
PRZEDSIĘBIORSTWO TRANSNARODOWE; STOSUNKI W PRZEDSIĘBIORSTWIE;*

91.

**G.2528**

**WEWNĄTRZZAKŁADOWA** polityka antymobbingowa jako środek przeciwdziałający mobbingowi w miejscu pracy / Mateusz Gajda // Monitor Prawa Pracy 2018, vol. 15, nr 2, s. 28-33.

*MOBBING - PRZECIWDZIAŁANIE - POLSKA - 1989-;*

92.

**G.1914**

**WIZUALIZACJA** jako narzędzie wspomaganie raportowania niefinansowego / Beata Iwasieczko // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 121-131.

*SPRAWOZDANIA; WIZUALIZACJA INFORMACJI;*

93.

**G.1914**

**WPŁYW** kultury organizacyjnej na podejmowanie działań społecznie odpowiedzialnych / Jolanta Stec-Rusiecka // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, s. 567-578.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; PODEJMOWANIE DECYZJI; KULTURA ORGANIZACJI;*



94.

G.1914

**WPŁYW** przedsiębiorstw na otoczenie : ujęcie w raportach niefinansowych / Ewa Jastrzębska // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 158-173.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; PRZEDSIĘBIORSTWO - OTOCZENIE; SPRAWOZDANIA;*

95.

G.1914

**WPŁYW** przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych na dobrostan wybranych grup interesariuszy / Robert Wojtachnik // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 677-692.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; DOBRE SAMOPOCZUCIE; PRZEDSIĘBIORSTWO - RELACJE Z INTERESARIUSZAMI;*

96.

G.2595

**WPŁYW** rotacji na stanowisku prezesa banku centralnego i wahań kredytu na koszty kryzysów bankowych / Michał Brzozowski // Studia Oeconomica Posnaniensia 2017, vol. 5, no. 8, s. 32-49.

*BANKOWOŚĆ - KRYZYS; BANKI CENTRALNE - NIEZALEŻNOŚĆ;*

97.

F.1130

**WPŁYW** zmiany udziału energii ze źródeł odnawialnych oraz efektywności gospodarek na emisję gazów cieplarnianych / Andrzej Wójcik // Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Ekonomia 2017, nr 9(312), s. 118-128.

*GAZY POWODUJĄCE EFEKT CIEPLARNIANY - ASPEKT EKONOMICZNY; GAZY POWODUJĄCE EFEKT CIEPLARNIANY - REDUKCJA;*

98.

**G.1914**

**WYBRANE** sposoby przeciwdziałania patologiom w środowisku pracy / Aneta Kisiel // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 221-231.

*PRACA - PATOLOGIE; KULTURA ORGANIZACJI; PRACOHOLIZM; WYPALENIE ZAWODOWE;*

99.

**G.1914**

**WYBRANE** wyzwania społecznej odpowiedzialności biznesu w warunkach Nowej Gospodarki / Bartłomiej Zinzuk // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 745-756.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; GOSPODARKA ELEKTRONICZNA;*

**100.G.1914**

**WYBRANE** wyzwania związane ze społeczną odpowiedzialnością dużych i średnich podmiotów gospodarczych / Katarzyna Demków, Adam Sulich // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 42-52.

*EKOROZWÓJ; ANALIZA SWOT; SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; PRZEDSIĘBIORSTWO - ZARZĄDZANIE;*

101.

**G.2595**

**WYKORZYSTANIE** teorii gier w modelowaniu negocjacji Grecji z wierzycielami w 2015 roku / Lidia Mesjasz, Czesław Mesjasz // *Studia Oeconomica Posnaniensia* 2017, vol. 5, no. 8, s. 18-31.

*TEORIA GIER; NEGOCJACJE; ZADŁUŻENIE ZAGRANICZNE - GRECJA; GRECJA A KRYZYSY FINANSOWE I GOSPODARCZE;*

**102.**

**G.1914**

**WYNAGRODZENIE** godziwe jako obszar odpowiedzialnego biznesu / Beata Kulisa // *Marketing i Rynek* 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 271-284.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; PŁACE GODZIWE; PŁACE MINIMALNE; SPRAWIEDLIWOŚĆ;*

**103.**

**F.1130**

**ZACHOWANIA** konsumentów w świetle ekonomii behawioralnej / Henryk Mruk // *Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Ekonomia* 2017, nr 9(312), s. 65-81.

*EKONOMIA BEHAWIORALNA; KONSUMENCI - POSTĘPOWANIE NA RYNKU - BADANIA; KONSUMENCI - PODEJMOWANIE DECYZJI; EMOCJE;*

**104.**

**F.1130**

**ZAOPATRZENIE** emerytalne służb mundurowych jako element systemu zabezpieczenia społecznego / Wiesław Koczur // *Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Ekonomia* 2017, nr 9(312), s. 51-64.

*ZABEZPIECZENIE SPOŁECZNE - POLSKA; SŁUŻBY MUNDUROWE; EMERYTURA - POLITYKA - POLSKA - 1999-;*

105.

G.1914

**ZASTOSOWANIE** efektywności do oceny społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego w Polsce / Aneta Masternak-Janus // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 345-355.

*SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; PRZEMYSŁ PRZETWÓRCZY; METODA DEA;*

106.

F.1130

**ZASTOSOWANIE** metody przyspieszenia wzrostu do oceny przyspieszenia wzrostu gospodarczego w krajach Grupy Wyszehradzkiej / Agnieszka Przybylska-Mazur // Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Ekonomia 2017, nr 9(312), s. 96-105.

*WZROST GOSPODARCZY - BADANIE; KRAJE GRUPY WYSZEHRADZKIEJ - GOSPODARKA;*

107.

G.1914

**ZASTOSOWANIE** narzędzi Lean Manufacturing jako przejaw środowiskowej odpowiedzialności przedsiębiorstw produkcyjnych / Magdalena Kaźmierczak, Aleksandra Kamińska // Marketing i Rynek 2017, vol. 24, nr 11, CD-ROM, s. 210-220.

*ODCHUDZONA PRODUKCJA; SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU; PRZEDSIĘBIORSTWO - ASPEKT ŚRODOWISKOWY;*

108.

G.478

**ZGODA** pracownika jako podstawa legalizująca gromadzenie przez pracodawcę danych biometrycznych pracownika / Michał Bąba // Praca i Zabezpieczenie Społeczne 2018, nr 1, s. 25-31.

*BIOMETRIA; OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH; PRZETWARZANIE DANYCH;*

**109.**

**G.1524**

**ZJAWISKO** ubóstwa mieszkaniowego w krajach Unii Europejskiej / Agnieszka Kozera, Joanna Stanisławowska, Romana Głowicka-Wołoszyn // Wiadomości Statystyczne 2017, vol. 62, nr 1, s. 77-89.

*MIESZKANIA; KOSZT I POZIOM ŻYCIA - KRAJE UNII EUROPEJSKIEJ - BADANIA PORÓWNAWCZE;*

**110.**

**G.478**

**ZWIĄZKI** zawodowe w pułapce obrony zachodniego paradygmatu Europy Społecznej / Sławomir Adamczyk // Praca i Zabezpieczenie Społeczne 2018, nr 1, s. 8-16.

*ZWIĄZKI ZAWODOWE - KRAJE UNII EUROPEJSKIEJ; INTEGRACJA EUROPEJSKA; JEDNOLITY RYNEK EUROPEJSKI;*